

INVESTIČNÍ SHRNUTÍ · 2026

Z jednorázových darů pravidelný příjem útulků

MeowMatch je SaaS platforma pro zvířecí útulky, která řeší jejich nejslabší článek financování — nahrazuje jednorázové QR platby pravidelným předplatným přes platební bránu a sjednocuje virtuální adopce na jedno místo.

300+útulků v ČR
(prvotní trh)**100–400 tis.**Kč měsíčně darů
na jeden útulek**3**příjmové kanály
(SaaS · upsell · web)

Shrnutí

Zvířecí útulky jsou trvale podfinancované a jejich příjmy z darů jsou nahodilé. Drtivá většina dnes vybírá přes statický QR kód — dárce přispěje jednou, k pravidelné platbě se už nevrátí. MeowMatch tento model obrací: po jednorázovém spárování bankovního účtu se z dárce stává pravidelný plátců přes platební bránu a útulek získává předvídatelný měsíční příjem.

Platforma zároveň sjednocuje takzvané **virtuální adopce** — dnes roztržštěné mezi bankovní příkazy a komunikaci přes e-mail či WhatsApp — do jednoho prostředí, kde patron platí i dostává novinky o „své“ kočce.

Projekt monetizuje měsíčním předplatným odstupňovaným podle obratu útulku a dále upsellem (kočičí vybavení, lokalizační obojky), tvorbou webových stránek s napojením na MeowMatch API a inzercí pro veterináře. Cílem je vybudovat z útulkové komunity stabilní B2B i B2C příjmovou základnu.



Předmět jednání

Pro fungování modelu je klíčová **platební brána s podporou opakovaných plateb** a provozní financování rozjezdu. Tento dokument shrnuje problém, řešení, trh, obchodní model a finanční výhled projektu.

Dary, na které se zapomene

Útulky mají často spoustu darů např. na Vánoce, kdy lidé jsou měkčí a slitují se nad kočičkami. To však netrvá moc dlouho, jelikož platby jsou realizovány pomocí QR kódu a obecně převodem na účet, kdy uživatel musí uvést pravidelnost příkazu explicitně. Po Vánocích se na útulky opět zapomene...



Dnes: statický QR kód

- × Jednorázová platba — dárce přispěje a víc se nevrátí.
- × Pravidelnou platbu si musí dárce nastavit sám. Skoro nikdo to neudělá.
- × Příjem je nahodilý a nepředvídatelný.
- × Potvrzení o daru řeší útulek ručně.



Předplatné přes bránu

- ✓ Účet se spáruje jednou, platby běží automaticky.
- ✓ Platba pokračuje až do aktivního zrušení dárce.
- ✓ Útulek má předvídatelný měsíční příjem.
- ✓ Potvrzení o daru se generuje automaticky.

MEOWMATCH



Kdo z nás zruší předplatné, které právě nevyužívá, hned — a ne „někdy potom”? Setrvačnost, která dnes pracuje proti spotřebitelům, začne pracovat **ve prospěch útlků**.

Co je virtuální adopce a proč dnes nefunguje hladce

Virtuální (dálková) adopce znamená, že člověk, který si kočku nemůže vzít domů — kvůli alergii, podnájmu nebo času — se stane jejím **patronem**. Pravidelně přispívá na krmení a veterinární péči konkrétní kočky a výměnou dostává její fotky a novinky. Pro útulek je to stabilní příjem na zvířata, která u něj dlouhodobě zůstávají.

V PRAXI JE TO DNES ROZTŘÍŠTĚNÉ

Patroni platí přes bankovní příkaz, ale útulky jim posílají fotky a novinky o kočkách přes e-mail, WhatsApp nebo Messenger — každý jinak a ručně. Není to nikde sjednocené, snadno se na někoho zapomene a administrativa roste s každým patronem. **MeowMatch spojuje platbu i komunikaci do jednoho prostředí:** patron platí i dostává novinky na jednom místě, útulek vše spravuje z jednoho rozhraní.

Začínáme u koček, rosteme dál

V Česku je přes **300 zvířecích útulků**. Vstupujeme úzkým, jasně definovaným segmentem a rozšiřujeme se na příbuzné skupiny, které řeší tentýž problém s financováním.

FÁZE 1

NYNÍ

Kočíčí útulky

Prvotní trh a validace produktu. Nejhomogennější potřeby, nejjednodušší onboarding.

FÁZE 2

Psí útulky

Stejný model, větší objem darů a adopcí. Produkt už ověřený na kočkách.

FÁZE 3

Spolky a stáje

Další organizace pracující se zvířaty — záchranné stanice, stáje, chovatelské spolky.

Proč právě tento trh



Reálná, akutní bolest

Financování je existenční téma každého útulku — ne „nice to have“.



Vlastní komunita

Každý útulek si přivádí své dárce — síťový efekt a nízká cena akvizice.



Žádné konkurenční řešení

Útulky si vše řeší sami a z důvodu jejich ziskovosti nejsou tak atraktivní na investice



Více příjmů na klienta

Jeden útulek = předplatné, web, upsell vybavení i inzerce veterinářů.

Příjem z více kanálů

Páteří je předplatné (SaaS), které doplňují upsell, tvorba webů a inzerce. Předplatné se odvíjí od obratu útluku — čím vyšší objem darů, tím vyšší přínos platformy.

Zdarma 0 Kč vstupní úroveň	Standard 299 Kč /měs ročně 2 990 Kč	Premium 899 Kč /měs ročně 8 990 Kč
1 uživatel Adopční formulář Darování útluku Potvrzení o daru	Vše ze Zdarma, + Více uživatelů Virtuální adopce 1 aktivní výzva	Vše ze Standardu, + 3 výzvy · topování Měsíční sdílení IG/FB API na váš web

Zaváděcí sleva 50 % na první měsíc · roční předplatné = 2 měsíce zdarma. Ceny bez DPH.

Odstupňování podle obratu

Útulek s obratem 400 tis. Kč měsíčně získává přes platformu mnohem vyšší hodnotu než útulek s 100 tis. Cena proto roste po pásmech **vždy po 100 tis. Kč** měsíčního obratu darů — model zůstává spravedlivý a škáluje s přínosem.

Měsíční obrat darů	do 100 tis.	100–200 tis.	200–300 tis.	300 tis. +
Orientační předplatné	299 Kč	499 Kč	699 Kč	899 Kč

Příjmové kanály

1 Předplatné (SaaS) Měsíční/roční platba odstupňovaná podle obratu útluku.	2 Upsell vybavení Kočíč potřeby, spotřební materiál, lokalizační obojky (typ AirTag).
3 Webové stránky Tvorba a správa webů útluků s napojením na MeowMatch API.	4 Inzerce veterinářů Placený prostor pro veterináře = PR pro ně, další leady pro weby.

Od aplikace k ekosystému

Aplikace získá klientelu útulků. Na té pak stavíme další služby — každá zvyšuje příjem z jednoho klienta a posiluje vazbu k platformě.

→ Weby pro útulky

Klientele nabídneme webové stránky — ne jen portfolio, ale lehký CRM/ERP systém „pro kočky“ postavený na MeowMatch API.

→ Marketing pro útulky

Lehký marketing a „pushování“ útulků na našich kanálech — placená nadstavba i nástroj akvizice.

→ Prodej vybavení

Upsell kočičích potřeb a spotřebního materiálu. V přípravě lokalizační obojky (typ AirTag) — jednoduché, levné řešení do města.

→ Prostor pro veterináře

Inzertní prostor = PR pro veterináře a zároveň zdroj dalších klientů pro tvorbu webů.

Kontakt

Rád projdu model i jednotlivá čísla detailně a poskytnu doplňující podklady.

Sergey Kuroedov

sergey@2bond3.cz

+420 720 220 285

meowmatch.cz · 2bond3.cz